



35, avenue des Borromées

13012 Marseille

06 77 94 35 46

lombardo.julien@yahoo.fr

Expériences professionnelles

2009-2011 Consultant **e-marketing e-publicité**, agence ZeBestOf, agence de publicité spécialisée dans le conseil en achat d'espace sur internet et en stratégie e-marketing.

En contrat de 03/09 à 07/09, puis en partenariat sous le statut d'auto-entrepreneur.

SEM : Création, gestion, optimisation de campagne de liens sponsorisés pour des annonceurs comme Stressless, Bic... Tracking, Analyses de performances de campagnes,

Quelques chiffres :

Stressless (Ameublement : canapés et fauteuils) Budget mensuel géré : 15/30 K€,

Stressless campagne France 04/09 à 07/09 vs 04/08 à 07/08 : +60% de clics (budget +5%)

Stressless campagne France 01/10 à 03/10 vs 01/11 à 03/11 : baisse du coût par clic de 28%.

Stressless campagne France 01/09 à 03/09 vs 01/11 à 03/11 : hausse du taux de clics de 326 %.

Avanis (www.alltricks.com vente de pièces vtt) : baisse du coût par conversion de 30%.

SEO : Netlinking, Analyse de sites : conseils d'optimisation pour référencement.

Affiliation : Connaissance des plateformes Tradedoubler et Zanox.

Outils maîtrisés : Suite MS Office, Google Adwords, Google Adsense, Google Analytics, Google Trends , Google Insight For Search, OpenX, Joomla...

2006-2008 **Manager commercial Groupe Casino**, hypermarché Géant Casino les Caillols, Affecté au secteur Produits Frais Industriel :

Direction d'une équipe de huit employés libre-service,

Gestion de budgets pour engagements promotionnels...

Formation

2009 **Google Advertising Professionals**

2009 **Licence professionnelle Marketing et Réseaux de Communication**, IUT Aix-en-Provence

2008 **BTS Management des Unités Commerciales** en contrat de professionnalisation École Pratique de Commerce (CCI Marseille Provence)

2005 Niveau **BAC +2 en Mathématique Informatique (MIAS)** Université de Provence, Aix-Marseille I

2001 **Baccalauréat** série S option physique-chimie Admission en classes préparatoires MPSI et PC

Langues

- ▶ Anglais : courant,
- ▶ Allemand : niveau scolaire.